

# Atlantic 2.0, la petite association qui monte

Lancée il y a bientôt deux ans par trois entrepreneurs du web, l'association compte déjà plus d'une centaine d'adhérents.

Par Florence Le Nevé

Atlantic 2.0 n'en finit plus de grossir. Et l'association semble avoir gagné son pari : celui de dynamiser les acteurs de l'innovation et de la création numérique à Nantes et dans la région. Lancée en août 2008 par trois entrepreneurs du web, François Badenès (Human connect), François Michel-Estival (monnuage.com) et Ludovic Simon (doyoubuzz.com) sur un constat, le déficit d'animation de la filière web, l'association nantaise a pourtant mis un peu de temps à décoller. **"C'est compliqué de monter un réseau"**, estime Adrien Poggetti, chef de projet d'Atlantic 2.0 qui a été recruté en septembre 2008 avec cette mission. **"Mais depuis quelques mois, les adhésions se multiplient. Nous en recevons actuellement deux par semaine"**. Mi-avril, l'association comptait ainsi 108 adhérents représentant 800 à 1 000 emplois. Et Atlantic 2.0, que François Badenès qualifie aujourd'hui de **"cluster d'entreprises innovantes"**, pourrait atteindre rapidement les 150 adhérents. Car l'association est aujourd'hui bien identifiée par tous les acteurs du web.



Magali Olivier et Adrien Poggetti de Web2day : **"Nous voulons montrer que par rapport aux thématiques du web, Nantes est une ville attractive"**.

En deux ans, Atlantic 2.0 a multiplié les manifestations pour répondre aux attentes de ses adhérents, parmi lesquels on retrouve aussi bien des

e-commerçants (materiel.net, abonéobio, etc), des agences web (Intuiti, Le Phare, etc), des start up (iAdvize, Kaligrame, Transway, etc) que des fonctions support (médias, grandes écoles, hébergeurs, institutionnels, etc). Une diversité de publics qui ont compris l'intérêt de l'échange pour avancer. Et pas uniquement par le web. **"La plupart dispose d'un réseau très étendu sur la Toile, mais ils ne connaissent pas toujours leur voisin"**, affirme Adrien Poggetti.

## RÉPONDRE ENSEMBLE À DES PROJETS

Atlantic 2.0 permet aujourd'hui à une communauté d'acteurs venant d'horizons divers de travailler collectivement voire de répondre ensemble à des projets. Important quand l'on sait que les nouveaux usages du web nécessitent des compétences de plus en plus transversales. **"Atlantic 2.0 permet à**

## ZOOM

### La Cantine numérique s'installera à la Halle Madeleine

Même si le financement reste encore à boucler, la Cantine nantaise devrait voir le jour d'ici à la fin de l'année. Elle s'installera sur 300 m<sup>2</sup> à la Halle Madeleine pendant trois ans avant de déménager sur l'île de Nantes dans le quartier de la création. Nantes métropole, qui apporte son soutien financier au projet, aux côtés de la Région, a donné son accord le 29 avril dernier. Et les deux collectivités étudieront leur contribution définitive pour l'une en juin, pour l'autre en juillet. Le budget de fonctionnement est estimé entre 200 et 300 k€ par an auquel s'ajouterait 100 k€ d'investissement. Il sera supporté par les collectivités mais aussi par des partenaires privés (la Banque Populaire Atlantique, In Extenso et le cabinet Cornet Vincent Ségurel, SFR) qui se seraient déjà engagés à hauteur de 80 k€. D'autres sont attendus. 4 salariés seraient nécessaires à terme pour faire tourner le lieu. Portée par Atlantic 2.0 et le pôle Images et réseaux, la Cantine sera un lieu de travail collaboratif pour les acteurs du web et de l'innovation numérique, mais aussi un espace de rencontres, de démonstration des technologies de l'information et d'événements. Elle rassemblera acteurs des TIC, industriels et créateurs, sur le modèle de la Cantine numérique du Silicon sentier.



des profils très différents de se croiser", constate François Badenès. "On échange sur des thèmes aussi variés que la levée de fonds ou les appels à projets", souligne le dirigeant de Human connect qui a finalisé en avril une levée de fonds de 450 000 euros en capital et financements divers auprès de Pays de la Loire développement, du business angel Michel Barranger (qui participera au déploiement du réseau commercial), de la Caisse d'épargne, d'Oséo et de la Région Pays de la Loire. Mais l'aventure Atlantic 2.0 n'aurait pas été possible sans le soutien de partenaires publics (la région Pays de la Loire, Nantes métropole) et privés (la BP Atlantique, SFR, In Extenso et le cabinet Cornet-Vincent-Segurel) qui ont permis à l'association d'embaucher Adrien Poggetti, rejoint par Magali Olivier venu en renfort sur le Web2day.

Débats, petits-déjeuners, cafés juridiques, OpenCoffee, soirées networking, Web2day : on ne compte plus les manifestations organisées par l'associa-

tion. Un nouveau rendez-vous vient d'ailleurs de voir le jour : l'Evening Pitch "pour de donner l'opportunité à nos adhérents de se présenter en 5

minutes chrono aux autres membres de l'association et à des investisseurs potentiels", précise Adrien Poggetti. Le mouvement est en marche... ■

## ZOOM

### Web2day : une deuxième édition prometteuse

Après avoir accueilli 250 visiteurs lors de la première édition en 2009, les organisateurs du Web2day ont tiré parti de l'expérience passée. Et pour la deuxième édition de cette grande messe des usages innovants du web, ils veulent frapper fort.

"Nous espérons accueillir 5 à 600 visiteurs sur la journée", souligne Adrien Poggetti, chef de projet d'Atlantic 2.0, à l'initiative de la manifestation. Pour ce faire, l'association, qui ambitionne de faire de la manifestation l'événement annuel régional de l'économie numérique et des acteurs du web, est allée chercher des têtes d'affiche. Olivier Andrieu (Abondance), expert en référencement naturel, sera ainsi présent à Insula le 18 juin prochain. Comme le sera Jean-François Ruiz, co-fondateur de la société PowerOn et connu pour être l'organisateur de la Start-up academy. À noter également la présence de la célèbre bloggeuse Roxane Varza (Techcrunch France) et du directeur général de Viadeo, Olivier Fecherolle. Au programme de cette journée sur invitation : conférences, démonstrations et ateliers sur les thématiques liées au web. De quoi aussi mettre un coup de projecteurs sur les entreprises adhérentes. "Nous voulons montrer que Nantes peut être une ville attractive par rapport à toutes ces problématiques, qu'il y a de vrais savoir-faire", souligne Adrien Poggetti.



**BANQUE POPULAIRE  
ATLANTIQUE**

**Protéger votre poste clients contre le risque  
de non paiement partout dans le monde**

### Assurance - Crédit

#### > Sécuriser vos encours clients

- L'assurance-crédit permet à l'entreprise de bénéficier d'une garantie sur ses clients et de se prémunir contre la défaillance de ces derniers dès la carence de paiement d'une facture.
- En cas d'impayés, vous êtes indemnisés.
- Souscription et suivi en ligne.
- Assistance téléphonique.



**Nos centres d'affaires  
entreprises sont à vos  
côtés :**

**Atlantique  
Grandes Entreprises**  
Hervé Bachelot Lallier  
Tél. : 02 51 80 35 20

**Nantes Est Entreprises**  
Philippe Le Monnier  
Tél. : 02 51 13 69 00

**Nantes Ouest Entreprises**  
Daniel Caillon  
Tél. : 02 28 03 85 00

**Saint-Nazaire Entreprises**  
Laurent Robin  
Tél. : 02 40 22 58 07

**Sud Loire Entreprises**  
Cyril Courdant  
Tél. : 02 40 84 27 07